



## OPDATERET VEJLEDNING OM ØKOLOGISK AREALTILSKUD

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Kravet om at opsætte en plakat er ophævet pr. 1. juli 2016. Derfor har NaturErhvervstyrelsen opdateret vejledningen om Økologisk Arealtilskud.

Afsnittet om skilte-/plakatkravet er taget ud af denne udgave af vejledningen. Kapitel 14.7 om svindel samt oversigten over sanktioner i bilag 2 er opdateret, og derudover er der rettet sprog og henvisninger til lovtekst.

[Vejledning om Økologisk Arealtilskud, juli 2016](#)

### Logo og beskrivelse på erhvervsmæssig hjemmeside

Vær opmærksom på, at der skal logo og beskrivelse på bedriftens hjemmeside, hvis den vedrører den økologiske drift. F.eks. med salg af afgrøder, kød eller æg, reklame for en gårdbutik, pluk selv-frugt eller lignende.

Følgende skal fremgå af en erhvervsmæssig hjemmeside:

- En kort beskrivelse af formålet med Økologisk Arealtilskud og resultatet af tilskuddet
- EU's logo
- Teksten: »Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne: Danmark og Europa investerer i landdistrikterne«

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

 LDP 2020



Informationen skal ligge på hjemmesiden fra tilsagnsperiodens begyndelse den 1. september, og indtil tilsagnsperioden slutter 31. august 5 år senere, eller indtil hjemmesiden nedlægges.

En kort beskrivelse af formålet med Økologisk Arealtilskud kan f.eks. være:

*”Bedriften har modtaget Økologisk Arealtilskud til at omlægge og drive bedriftens landbrugsarealer økologisk. Formålet med tilskuddet er at øge det økologiske areal i Danmark og derved opnå en række fordele for miljø og biodiversitet. Tilskuddet har medført, at bedriften har været i stand til at opretholde en økologisk jordbrugsproduktion på bedriftens landbrugsarealer og sælge økologisk producerede fødevarer.”*

Skabelon til tekst og logo findes på [naturerhverv.dk/tilskudsguide](http://naturerhverv.dk/tilskudsguide).